



# 消费品工业发展动态

主办：工业和信息化部消费品工业司

承办：国家工业信息安全发展研究中心

2017年第22期 总第200期

## 本期目录

领导讲话 .....	1
十九大后首调研，习近平强调发展实体经济 .....	1
李克强签署国务院令 废止营业税暂行条例 修改增值税暂行条例 .....	1
政策法规规划 .....	1
发改委印发《2017-2018年清理现行排除限制竞争政策措施的工作方案》 .....	1
多部门联合发布意见建立四类对外经济合作主体信用记录 .....	2
跨境电商零售进口监管过渡期政策适用范围添5城 .....	2
环境保护税将于2018年1月1日起开征 .....	2
标准规范 .....	3
国家标准委办公室印发《消费品标准化示范基地建设方案（2017-2020年）》 .....	3
商务部办公厅 国家标准委办公室联合印发《网络零售标准化建设工作指引》 .....	3
42项轻工、包装行业标准报批公示 .....	3
增品种 .....	4
中国自主研发 OLED 技术进军国内外产业界 .....	4
提品质 .....	4
2016年中国专利、商标和工业品外观设计申请量均居全球首位 .....	4
陕西将建11个短缺药品储备基地 .....	5
创品牌 .....	5
2017年消费品工业“三品”战略示范城市名单公示 .....	5
2017年工业品牌培育示范企业名单公布 .....	5
第二批制造业单项冠军企业和单项冠军产品名单公示 .....	5
优化市场环境 .....	6
质检公布电冰箱抽查结果 不合格率为4% .....	6
河北：未经审查批准不得发布中医医疗及中药药品广告 .....	6
企业动态 .....	6
东旭光电与五国机构战略合作 石墨烯产品首获海外订单 .....	6
中企承建白俄罗斯大型纸浆厂正式投产 .....	6
中国共享单车亮相非洲 .....	7
海尔馨厨获物联网质量认证 制定物联网标准 .....	7
三星申请智能衣服专利 可以给手机充电 .....	7
全面升级责任体系 伊利三次加冕“金鼎奖” .....	8
阿里健康发力药品追溯业务 .....	8
统计分析 .....	8
11月中国制造业采购经理指数为51.8% .....	8
11月份居民消费价格同比上涨1.7% .....	8
11月份工业生产者出厂价格同比上涨5.8% .....	9
11月份重点零售企业销售额同比增长5.2% .....	9
2017广东制造业500强出炉，16家LED企业入选 .....	9
国际快讯 .....	10
日本拟推出三项措施应对特朗普税改冲击 .....	10
欧盟进口玩具72亿欧元，85%中国造 .....	10
欧盟将编制假冒商品“观察名单” .....	10

美中经济与安全审查委员会年度报告强调对华贸易的威胁与机遇 .....	11
<b>观点集萃</b> .....	<b>11</b>
国产纸尿裤“兜”不住中国宝宝？年销 300 亿片七成是洋品牌 .....	11
探访共享单车出生地：自行车第一镇从繁荣到静悄悄 .....	13
<b>专题报道</b> .....	<b>15</b>
苗圩：把发展经济的着力点放在实体经济上 .....	15

（编者注：为了加快传递速度，本刊编辑部可提供电子版，欢迎有需要的单位致电索取。）

---

国家工业信息安全发展研究中心

联系电话：010- 88686290 电子邮件：xiaofpdt@163.com

## 领导讲话

### 十九大后首调研，习近平强调发展实体经济

【来源：新华社 12-13】12 日下午，正在徐工集团考察的习近平总书记，坐进刚下线的 XCA220 型全地面起重机驾驶室，向技术人员详细询问起重机的性能、产量、价格等。得知该产品完全由徐工集团自主研发、拥有 30 多项专利、打入多个发达国家市场时，总书记表示肯定，鼓励企业不断创新。习近平强调，中国这么大，必须始终高度重视发展壮大实体经济，不能走单一发展、脱实向虚的路子。发展实体经济，就一定要把制造业搞好，当前特别要抓好创新驱动，掌握和运用好关键技术。

### 李克强签署国务院令 废止营业税暂行条例 修改增值税暂行条例

【来源：新华社 12-01】国务院总理李克强日前签署国务院令，公布《国务院关于废止〈中华人民共和国营业税暂行条例〉和修改〈中华人民共和国增值税暂行条例〉的决定》（以下简称《决定》），自公布之日起施行。

## 政策法规规划

### 发改委印发《2017-2018 年清理现行排除限制竞争政策措施的工作方案》

【来源：证券时报网 12-12】发改委印发《2017-2018 年清理现行排除限制竞争政策措施的工作方案》的通知。要求国务院各部门和地方各级人民政府及所属部门要对照《反垄断法》和《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》，对现行规章、性文件和其他政策措施中含有的地方保护、指定交易、市场壁垒等内容进行清理。重点包括：设置不合理和歧视性的准入和退出条件；限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品和服务；对外地和进口商品、服务实行歧视性价格和歧视性补贴政策；限制外地和进口商品、服务进入本地市场或者阻碍本地商品运出、服务输出；排斥或者限制外地经营者参加本地招投标活动；强制经营者从事《反垄断法》规定的垄断行为。

## 多部门联合发布意见建立四类对外经济合作主体信用记录

【来源：人民日报 12-10】国家发改委等 28 个部门近日联合发布了《关于加强对外经济合作领域信用体系建设的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出，对贯彻落实“一带一路”建设、国际产能合作，参与实施设施联通、贸易畅通、资金融通等合作的对外经济合作主体和相关责任人，如出现违反国内及合作国家和地区相关法律法规以及违反国际公约、联合国决议，扰乱对外经济合作秩序且对推进“一带一路”建设造成严重不良影响、危害国家声誉利益等的行为，相关主管部门将失信主体、责任人和失信行为记入信用记录。《意见》将四类对外经济合作主体纳入信用记录建设，分别是对外投资合作主体的信用记录、对外承包工程和对外劳务合作主体的信用记录、对外金融合作主体的信用记录、对外贸易主体的信用记录。

## 跨境电商零售进口监管过渡期政策适用范围添 5 城

【来源：人民日报 12-10】经商发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、食品药品监督管理总局等部门同意，自 2018 年 1 月 1 日起，将跨境电商零售进口监管过渡期政策使用的范围扩大至合肥、成都、大连、青岛、苏州等 5 个城市。

## 环境保护税将于 2018 年 1 月 1 日起开征

【来源：央广网 12-11】据媒体报道，环境保护税将于 2018 年 1 月 1 日起开征。早在 2008 年，由财政部税政司、国税总局地方税司和国家环保总局政策法规司三部门联合进行的环境税研究制定工作正式启动。2016 年 12 月 25 日，十二届全国人大常委会第二十五次会议表决通过了《中华人民共和国环境保护税法》，现行排污费更改为环境税，将于 2018 年 1 月 1 日起开征。这是中央提出落实“税收法定”原则要求后，全国人大常委会审议通过的第一部单行税法，也标志着运行 38 年的排污费制度将成为历史。

## 标准规范

### 国家标准委办公室印发《消费品标准化示范基地建设方案（2017-2020年）》

【来源：国家标准委 11-28】为落实《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》（国办发〔2016〕68号）关于开展消费品标准化示范工作的要求，国家标准委编制了《消费品标准化示范基地建设方案（2017-2020年）》，近日印发。消费品标准化示范基地分为示范区和示范单位两类。2017-2018年示范基地创建工作聚焦《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》确定的重点消费品领域，面向我国消费品产业集聚区域和优势企业，将启动创建15家示范基地，其中示范区5-7个，示范单位8-10家。

### 商务部办公厅 国家标准委办公室联合印发《网络零售标准化建设工作指引》

【来源：商务部 12-07】近日，商务部办公厅、国家标准委办公室联合印发了《网络零售标准化建设工作指引》（商电字〔2017〕12号，以下简称《指引》）。《指引》提出，到2020年，要基本建成结构合理、衔接配套、覆盖全面、国际接轨，适应网络零售快速健康发展需要的网络零售标准体系。《指引》确定了三个层面八项主要任务。一是在通用基础层面，提出加强网络零售数据管理、诚信体系建设标准；二是在运营服务层面，提出加强网络零售电子证照互认、快递物流提升、网上支付安全等标准建设；三是在监督管理层面，提出加强网络零售商品质量管理、安全消费、知识产权保护等标准建设。

### 42项轻工、包装行业标准报批公示

【来源：工业和信息化部 12-04】根据行业标准制修订计划，相关标准化技术组织等单位已完成《腰带》等39项轻工行业标准、《气雾剂灌装机》等3项包装行业标准的制修订工作，在以上42项行业标准批准发布之前，为进一步听取社会各界意见，特予以公示，截止日期2018年1月4日。

## 增品种

### 中国自主研发 OLED 技术进军国内外产业界

【来源：科技部 12-07】有机电致发光器件技术（OLED）是新一代的显示技术，其优异的特性使其成为国际显示技术的主流，OLED 技术更大程度上依靠“材料驱动”，其中发光材料是 OLED 产业的皇冠，是整个 OLED 产业发展的关键。香港大学支志明院士负责的 973 计划项目“金属配合物激发态的基础与应用研究”研发的基于四齿配体的铂(II)配合物成为极有可能取代商品化磷光铱(III)配合物的发光体系，引起了国内外学术界和工业界的高度关注。以国际 OLED 巨头三星公司，以及国内 OLED 材料龙头企业广东阿格蕾雅光电材料公司（阿格蕾雅）为首的一批国内国际企业已经申请了支教授关于四齿配体铂(II)配合物的相关专利实施许可，并开展了一系列合作研究，累计涉及金额达数千万元人民币，为我国的 OLED 产业提供了亟需的材料方面的知识产权库。另外，项目与信利电子等企业合作开展了 AMOLED 的量产化生产线导入工程；并与四川省政府及眉山市合作，共同组建了四川知本快车创新科技研究院，大力开展新型 OLED 发光材料研发，加速材料产业化应用进程。

## 提品质

### 2016 年中国专利、商标和工业品外观设计申请量均居全球首位

【来源：知识产权报 12-08】世界知识产权组织 12 月 6 日在日内瓦发布的《2017 世界知识产权指标》报告显示，2016 年，全球专利、商标和工业品外观设计申请量再创新高，中国在这三个领域的申请量均居全球首位。根据报告统计，2016 年，世界各地的创新者共提交了 310 万件专利申请，连续第七年保持增长势头。中国专利申请同比新增 23 万多件，占全球总增量的 98%。全球商标申请量达到约 700 万件，工业品外观设计申请量接近 100 万件。世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐表示，中国正在逐步成为全球创新和品牌方面的引领者。

## 陕西将建 11 个短缺药品储备基地

【来源：西安日报 11-29】为完善短缺药品储备，陕西省将在全省范围内建立 11 个短缺药品储备基地。储备基地由大型配送企业遴选产生，承担全省短缺药品、急抢救药品和罕见病用药的储备工作。陕西省还将加强对短缺药品生产和配送企业的监测预警，对涨价明显的药品及原料药生产流通企业密切关注，必要时开展成本价格专项调查。

## 创品牌

### 2017 年消费品工业“三品”战略示范城市名单公示

【来源：工业和信息化部 12-04】12 月 4 日，工业和信息化部公示了“2017 年消费品工业‘三品’战略示范城市”名单，此次名单包括了河北省保定市、吉林省通化市、江苏省镇江市、安徽省合肥市、安徽省滁州市、福建省莆田市、湖北省襄阳市、青岛市即墨市、宁波市海曙区 9 个城市。

### 2017 年工业品牌培育示范企业名单公布

【来源：工业和信息化部 11-30】为推动工业企业增强品牌培育能力，提升品牌竞争力，工业和信息化部 2017 年继续开展工业企业品牌培育试点示范工作。经企业申报、各地工业和信息化主管部门和行业协会评价推荐、专家评审、公示等环节，确定了安莉芳（中国）服装有限公司、盛实百草药业有限公司、道道全粮油股份有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、杭州娃哈哈集团有限公司、江苏圣夫岛纺织生物科技有限公司、齐鲁制药、上海天灵开关厂有限公司等 44 家企业为 2017 年工业品牌培育示范企业。

### 第二批制造业单项冠军企业和单项冠军产品名单公示

【来源：工业和信息化部 11-27】近日，工业和信息化部公布“第二批制造业单项冠军企业和单项冠军产品名单”，包括山东如意毛纺服装集团股份有限公司、山东环球渔具股份有限公司等 71 家单项冠军示范企业，得力集团有限公司、宁波戴维医疗器械股份有限公司等 20 家单项冠军培育企业，好孩子儿童用品有限公司儿童推车、苏州路之遥科技股份有限公司智能马桶盖微电脑控制器等 36 个单项冠军产品。

## 优化市场环境

### 质检公布电冰箱抽查结果 不合格率为 4%

【来源：中国经济网 12-07】记者从国家质量监督检验检疫总局获悉，2017 年第 3 批电冰箱产品国家质量监督共抽查了上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南、广东等 7 个省、直辖市 50 家企业生产的 50 批次电冰箱产品，抽查发现有 2 批次产品涉及到对触及带电部件的防护、电源连接和外部软线、耗电量(标准耗电量)、能效等级项目不符合标准规定，不合格率为 4%。

### 河北：未经审查批准不得发布中医医疗及中药药品广告

【来源：新华社 12-04】针对非法行医、违法发布中医药广告等行业乱象，河北省人大常委会近日表决通过了《河北省中医药条例》，明确规定未经医师执业注册，不得从事中医医疗活动；未经河北省人民政府中医药主管部门审查批准，不得发布中医医疗广告；未经河北省人民政府药品监督管理部门审查批准，不得发布中药药品广告。

## 企业动态

### 东旭光电与五国机构战略合作 石墨烯产品首获海外订单

【来源：LEDinside 12-13】东旭光电于 12 月 12 日在北京分别与日本经济产业省电气系统协议会、泰国高速公路管理局、马来西亚 PETA 国际有限公司、蒙古公路运输者联合会、印度尼西亚高速公路运营公司及日本大仓株式会社签署了《共建智慧城市合作协议》（以下简称“《合作协议》”）。根据《合作协议》，公司作为产品提供方、大仓株式会社作为公司产品代理商、上述五国相关公司作为当地合作伙伴，共同携手就石墨烯智能电采暖、石墨烯大功率 LED 智慧照明、新能源汽车推广应用以及智慧城市物联网大数据产业等领域开展合作。

### 中企承建白俄罗斯大型纸浆厂正式投产

【来源：新华社 12-10】由中工国际工程股份有限公司（中工国际）总承包建设的



白俄罗斯大型纸浆厂日前开始连续生产，标志着该项目正式投产。这是继中白工业园项目之后，该公司在白俄罗斯建设的又一重要项目。该纸浆厂位于戈梅利州斯维特洛戈尔斯克市，设计年产40万吨纸浆。该纸浆厂的顺利投产，成为中东欧及独联体地区近40年来投产的第一个大型现代化纸浆厂项目，

## 中国共享单车亮相非洲

【来源：人民网 12-05】第三届联合国环境大会将于12月4日至6日在肯尼亚内罗毕举行。当地时间3日早晨，在联合国环境大会召开前，联合国环境署在内罗毕街头举行了共享单车骑行活动，以彰显此次会议“迈向零污染地球”的主题。摩拜单车创始人兼总裁胡玮炜向记者表示，这是摩拜单车首次在非洲开启运营，也是联合国环境署对“骑行改变城市”理念的认可和支持。据悉，自去年4月运营以来至今，摩拜单车为全球12个国家，超过200个城市提供智能共享单车服务，每天有超过3000万人次使用这一共享单车出行。

## 海尔馨厨获物联网质量认证 制定物联网标准

【来源：中国经济新闻网 12-04】12月4日，“智能·互联——泰尔论坛2017”在北京举行。期间，搭载智慧家庭行业唯一的物联网操作系统——海尔UhomeOS系统的海尔馨厨互联网冰箱BCD-611WD1EU1通过国家物联网通信产品质量监督检验中心的首批测试，获得中国国家物联网产品质量认证IOT-01号证书，标志着海尔馨厨互联网冰箱达到物联网行业领先水平。

## 三星申请智能衣服专利 可以给手机充电

【来源：TechWeb 12-13】据国外媒体报道，韩国三星电子公司获得了一项“智能衣”专利，可用其为电子设备充电。具体而言，该专利详细描述了一种系统，衣服可将手臂运动产生的能量收集到一个特别的电池中。为此，衣服中将安装必要的传感器和处理器，收集人体活动数据。专利图表显示，多个传感器分布在该服装的不同部位上。

## 全面升级责任体系 伊利三次加冕“金鼎奖”

【来源：和讯 12-11】12月9日，第三届中国食品企业社会责任年会暨企业家精神论坛在京举行。作为乳制品行业的龙头企业，伊利集团荣膺年会颁发的“金鼎奖”，这也是伊利第三次荣获此奖。

## 阿里健康发力药品追溯业务

【来源：上海证券报 11-29】继去年6月赛诺菲与阿里健康签订战略合作协议后，昨日，双方携手推出“指尖上的安心”安全用药和疾病管理项目。在昨日举行的项目发布会上，赛诺菲宣布，赛诺菲中国区处方药产品全线入驻阿里健康第三方追溯平台“码上放心”。据了解，“指尖上的安心”项目将整合药品溯源、疾病科普、疾病管理三大功能，用户只需通过手机淘宝、支付宝或阿里健康APP扫描药盒上的条形码，就可以获得药品相关信息，掌握疾病和健康管理知识。据阿里健康本财年半年报最新披露，截至今年9月30日，已有超过7200家企业入驻“码上放心”追溯平台，其中，已入驻药品生产企业的数量，超过国内药品生产企业总数的80%。

## 统计分析

### 11月中国制造业采购经理指数为51.8%

【来源：国家统计局 11-30】2017年11月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.8%，比上月上升0.2个百分点，制造业继续保持稳中有升的发展态势。分企业规模看，大型企业PMI为52.9%，比上月微落0.2个百分点，继续在扩张区间内平稳运行；中型企业PMI为50.5%，比上月上升0.7个百分点，重回临界点之上；小型企业PMI为49.8%，比上月回升0.8个百分点，抵近临界点。从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数、新订单指数高于临界点，原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数低于临界点。

### 11月份居民消费价格同比上涨1.7%

【来源：国家统计局 12-09】2017年11月份，全国居民消费价格同比上涨1.7%。

其中，城市上涨 1.8%，农村上涨 1.5%；食品价格下降 1.1%，非食品价格上涨 2.5%；消费品价格上涨 0.9%，服务价格上涨 3.1%。1-11 月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨 1.5%。11 月份，全国居民消费价格环比持平。其中，城市和农村均持平；食品价格下降 0.5%，非食品价格上涨 0.1%；消费品价格上涨 0.1%，服务价格下降 0.1%。

## 11 月份工业生产者出厂价格同比上涨 5.8%

【来源：国家统计局 12-09】2017 年 11 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 5.8%，环比上涨 0.5%。工业生产者购进价格同比上涨 7.1%，环比上涨 0.6%。1-11 月平均，工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%，工业生产者购进价格同比上涨 8.3%。

## 11 月份重点零售企业销售额同比增长 5.2%

【来源：商务部 12-11】据商务部监测，11 月份全国 5000 家重点零售企业销售额同比增长 5.2%。分业态看：网购平台销售额同比增长 20.3%，便利店、专卖店、购物中心销售额同比分别增长 8.0%、7.8%和 7.4%，专业店、超市、百货店销售额同比分别增长 6.4%、4.2%和 3.2%。分商品看：石油及制品销售额同比增长 9.3%，家电销售额同比增长 6.7%，通讯器材销售额同比增长 5.7%，汽车和衣着类商品销售额同比分别增长 2.9%和 2.5%。1-11 月重点零售企业销售额累计同比增长 4.7%。

## 2017 广东制造业 500 强出炉，16 家 LED 企业入选

【来源：LEDinside 12-04】11 月 28 日，广东省制造业协会、广东省产业发展研究院、广东省社会科学院企业竞争力研究中心联合发布了 2017 年广东省制造业 500 强企业名单，华为技术有限公司继续蝉联第一。2017 年广东制造业 500 强企业发展规模继续扩大，营业收入合计达到 3.14 万亿元，资产总额合计达到 3.49 万亿元，分别比 2016 年入选企业增长 15.4%、25.5%。2017 年广东制造业 500 强入选企业平均营业收入为 63 亿元。从行业分布来看，主要分布于 27 个行业，其中计算机、通信和其他电子设备制造业，电气机械和器材制造业两个大行业仍然是主要集聚行业，企业数量达到 186 家，占比 37.2%，比去年上升了 1.4%。LED/照明行业共有 16 家企业入选，其中兆驰股份、木林森位列行业第一、二名。

## 国际快讯

### 日本拟推出三项措施应对特朗普税改冲击

【来源：驻日本经商参处 12-07】美国共和党 11 月 2 日公布了税制改革的详细法案，引发日本经济界及媒体高度关注。11 月 22 日，日本自民党（执政党）税制调查委员会召开总会，公布多项税改革议题和初步设想，其中“促进加薪税制”和“促进企业扩大设备投资税制”、以及“促进中小企业继承税制”这三项改革，被视为是对特朗普税改的回应。总体上看，日本不追随美国全面下调企业所得税率，2018 年仍维持中央及地方法人税的实质综合税率降低至 29.74% 的既定方针不变，但针对给员工加薪幅度超过一定比例的企业以及新增设备投资增长超过一定幅度的企业加大税收优惠力度，将这些企业的综合实质税率降低至 25%。

### 欧盟进口玩具 72 亿欧元，85% 中国造

【来源：中国玩具婴童用品网 12-08】欧盟统计局 5 日公布的最新统计数据显示，欧盟成员国去年总共进口价值近 72 亿欧元的玩具，这其中大部分为“中国制造”。数据显示，中国大陆生产的玩具占据了欧盟进口市场 85% 的份额，稳稳位居欧盟进口玩具来源地首位。中国香港和越南分列第 2、3 位，分别占 4% 和 2%。玩具进口最多的欧盟国家是英国。2016 年，英国的玩具进口占欧盟进口总额的 27%，之后是德国（16%）和荷兰（10%）。这三个国家进口的玩具占欧盟各国玩具进口总额的一半以上。

### 欧盟将编制假冒商品“观察名单”

【来源：驻德国经商参处 12-01】欧盟正在加大对价值数百亿欧元的假冒行业的打击力度。欧盟委员会 (European Commission) 周三公布相关计划，旨在帮助遏止假冒商品在欧盟销售。在欧洲所有进口商品中，假冒商品占 5%，总值 850 亿欧元。作为保护知识产权措施的一部分，欧盟将编制一份“观察名单”，列出欧盟以外生产和销售假冒商品的最大的市场，并在欧洲边境口岸加强海关检查工作。

## 美中经济与安全审查委员会年度报告强调对华贸易的威胁与机遇

【来源：香港发贸局 12-08】美中经济与安全审查委员会最近向美国国会提交 2017 年度报告，分析美中经贸关系对美国国家安全的影响。在最近一项调查中，逾四分之三受访美国公司认为，在中国内地的受欢迎程度不及往年。报告警告，贸易自由化持续倒退。不过，报告认为，中国内地市场依然为美国公司带来商机。报告指出，必须留意中国内地对美国的直接投资于“近年急增”，原因之一是中国政府认为具战略意义的行业，包括信息通信技术、农业及生物科技，都成为中国对美直接投资的目标，导致美国的宝贵资产、知识产权及技术转移予中国内地。第二个原因是在美国战略性领域经营的一些中国内地公司，表面上属私营企业，但中国政府会以各种方法影响该等企业的决定，从而达到国家目的。第三，某些中国公司试图投资美国的敏感行业，但未有遵守美国的监管程序。

## 观点集萃

### 国产纸尿裤“兜”不住中国宝宝？年销 300 亿片七成是洋品牌

【来源：新华社 12-06】数据显示，我国每年纸尿裤销量超 300 亿片，国产品牌仅占三成。如何在纷繁市场中挑选纸尿裤？为何国产品牌“兜”不住中国宝宝的小屁股？新华社记者近日对纸尿裤市场进行调查。

#### 小小一片纸尿裤，多少谜团在其中？

一片纸尿裤能够引起婆媳之争，这并不夸张。家住长春市二道区的靳女士就为此烦恼。从日本品牌到德国研发，进口超市到电商海淘，攻略做了十几页，宝宝还是出现“红屁股”。婆婆则认为不勤俭持家，甚至担心纸尿裤用久了会出现“罗圈腿”。

纸尿裤的争议几乎出现在每个婴幼儿家庭。“既有理念差异，也有市场混乱带来的误导。”中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长江曼霞说，在欧洲、日本等地，纸尿裤使用已 40 余年，经过科学论证和理念普及。而我国观念尚未形成，加上收入、环境的不同，会出现认知差异。

我国一二线城市约七成婴幼儿佩戴纸尿裤，三四线城市、农村等地比例更低。而婴幼儿纸尿裤年消费量达 349 亿片，有 2000 余个品牌。不少品牌在标识、产地、说明上

也很难区分。

一些广告容易给消费者带来选择障碍。“比如，个别厂商会将水倒进纸尿裤直观判断好坏。然而，纸尿裤并非只有吸水一个指标。”江曼霞说。

同时，纸尿裤行业进入门槛较低，不少小散乱企业混迹其中。“投个几十万元就能做，还有一些微商直接和工厂对接。”一位纸尿裤行业从业者说。

江曼霞说，我国很早就建立起纸尿裤国家标准体系，也对企业生产、行业秩序严格抽查、暗访。但大品牌规范易，小作坊把控难。“大量小散乱企业，增加了监管的难度。”

### 纸尿裤也是“外来和尚会念经”？

调查显示，本土品牌仅占纸尿裤市场份额33%，近七成为洋品牌。仅宝洁一个品牌就拥有28%的份额，排名第一的本土品牌恒安占比不足10%。刚刚过去的“双11”，花王、尤妮佳等国外品牌纸尿裤位居海淘前列。

国产纸尿裤和国外品牌究竟有什么差别？中国产业用纺织品协会副会长郑俊林认为，在材料、设计、工艺等多个方面，我国与国外并无太大差别，市场上叫得响的国外品牌也都在中国拥有制造基地。“很多国际品牌材料供应商是国内企业。”他说。

不过，在制造设备、工业体系和抗菌抑菌功效上，我国产品与日本、欧洲等还存在差距。“我们的稳定性还达不到花王的水准。这说明制造的管理体系、工艺体系集合水平有待提高。”江曼霞说，国内企业以中小企业居多，研发投入有限，品牌建设、市场培育意识有待加强。

### 百亿量级市场 国产品牌如何发力？

数据显示，目前我国婴幼儿纸尿裤人均消费量仅是日本的三成，预计2017年市场规模将超400亿元。随着二胎时代来临，未来5年消费量将保持超过10%的年均增长率。面对百亿量级的市场，国产品牌如何发力？行业秩序如何规范？

核心还是要把产品做好，提高附加值。“欧洲、日本迎来老龄化社会，本土需求下降，纷纷瞄准中国市场，推出高端、差异化产品。”江曼霞说，抓住消费升级，提高产品品质，向中高端领域扩容，是国产品牌发展趋势。

国产纸尿裤品牌恒安研发总经理王添辉告诉记者，恒安研发超薄吸收性材料和生产机台，能让纸尿裤更加吸水透气，并且将生产效率和质量大幅提高。目前正在建设大数据中心，根据用户需求进行差异化供给。

昱升、爹地宝贝、倍舒特等多个国产品牌也在布局个性生产，根据宝宝性别、年龄、地区等提供更精准的供给。此外，多个厂商瞄准可降解、天然等更加环保的材料，在安全上“做文章”。

发挥整合优势，形成合力也是途径之一。郑俊林说，中国产业用纺织品协会已将婴幼儿纸尿裤列为“十三五”行业重点发展领域，鼓励大企业、材料企业进行产业链整合，引导中小企业进行科技创新资源合作，并进行理念、使用方法等市场宣传。

加强行业监管，保障消费者权益是底线。“一方面，要推进多样化的销售渠道和方式，满足消费者需求，另一方面，更要对生产、渠道，特别是电商渠道进行监管，净化市场环境。”江曼霞说。

## 探访共享单车出生地：自行车第一镇从繁荣到静悄悄

【来源：华夏时报 12-11】王庆坨，坐标天津武清西南，因汇集五六百家自行车上下游产业链相关企业，而被称为中国的“自行车第一镇”。12月5日，《华夏时报》记者到达王庆坨镇进行实地调查，探求共享经济浪潮下传统单车生产链条的真实现状。

### 如今沉寂的单车小镇

“我们现在每天大概有2000辆左右的自行车产量。我们是5条流水线的架构，但是目前只开了两条。”杨瑞（应受访者要求，文内单车企业受访者均为化名）对记者说。他是王庆坨当地一家单车企业的销售负责人。

他对记者表示，生产线没有全开，一方面是因为环保对供应体系冲击的较为严重，单车的许多零部件供应很不正常；另一个是因为单车市场目前很淡，没有那么多订单。

而许多更小规模的单车企业，流水线已经完全停止作业。王超是王庆坨一家小型单车企业的负责人，他的企业规模并不大，“共享单车的许多零件和内销的都不一样，北京区域全车安装好的话，我们每天大概能生产500辆。”他告诉记者。在记者调查当天，他的工厂并未开工。

而另一家当地单车企业的负责人马森则告诉记者，之前楼下的一层厂房也被他的工厂租用，“但后来我做它们（指共享单车）胆小，挣一笔钱就跑了。”在现有的厂房中，他的单车流水线也有所减少。但目前剩下的流水线也并没有转动起来。

然而，就在2016年的那个冬季，王庆坨小镇曾经是另一番繁荣景象。所有单车产业链上的工厂流水线都马力全开，大批的卡车等在工厂门口，随时准备将刚下流水线的共享单车拉走投放到城市的各个角落。

这份热闹一直延续到了今年上半年。有当地自行车企业的员工告诉记者，他们企业生产的共享单车在今年5月份装车最多，整整1个月。然后老板就不再接单。“那时候都是几十箱货在工厂外等着，做出来产品就运走，流水线整天作业。”

**“车还在路上，公司却倒了”**

随着北上广深等城市相继出台共享单车限投令，共享单车的新车订单逐步减少。而在北京之前，上海、广州、深圳、武汉等 11 个城市已暂停共享自行车新增投放。上述单车企业的员工告诉记者，“后来北京、天津不让投放，老板接到的订单都是像西安这样比较远的地方，运输还要跟人过去卸，比较麻烦，所以我们就不干了。”

而随着酷骑、小蓝、小鸣等二三线共享单车企业的资金链危机相继爆发，王庆坨更多的单车企业已经为共享单车的疯狂扩张被迫买单。多位王庆坨的单车企业负责人对记者表示，现在共享单车不好做，最怕做到一半客户不要了。

杨瑞对记者感慨，没有想到共享单车的市场会如此恶劣。他回忆当时有许多共享单车小品牌蜂拥上马，订单规模不大，只要 3000-4000 辆车，定制的架型却比较独特。

“但是后期融资不到位，企业最后也不提货了，造成许多小工厂压货或者发出去货没有收到钱。”而据他了解，当地还有一些单车企业因为接到的订单比较大就开始扩产，但是订单完成后就开始裁员减产停产。

王超的公司也遭遇过共享单车企业“跑路”。他告诉《华夏时报》记者，重庆的悟空单车在他们工厂定了 2000 辆共享单车，交了 35 万的定金，但最后定金和单车都不要了，“车还在路上，公司却倒了。”据记者了解，悟空单车在今年 6 月宣布退出共享单车市场，被视作最早撤退的玩家。

### 车厂不愿再接共享单车订单

共享单车订单已经引起了王庆坨单车企业们的警惕。外贸出口、电动车以及单车中价格更高的山地车等依旧还是他们眼中的主要生意。

事实上，天津的大型单车企业对于共享单车行业的判断也并不乐观。

天津富士达集团乐骑科技有限公司 CEO 孙昊此前对记者表示，冬季的订单本来就少，而共享单车本身不管从车辆投放还是用户使用也有所饱和。“我们也跟共享单车企业做过沟通，到年底要减速是必然。”他认为共享单车行业明年不会再像今年一样。

孙昊同时对记者表示，“我们是 OEM 公司，主做自行车加工制造。共享单车是新增市场，明年我们依然是加工和共享单车两条腿走路。”

进入行业洗牌期的共享单车行业，冬天还不知何时结束。在城市中投放过量的共享单车，已经造成了一个又一个“单车坟场”。

多家王庆坨的单车企业都对记者表示，不再接共享单车的订单。但只要资金到位，还是有单车企业愿意接单。



## 专题报道

### 苗圩：把发展经济的着力点放在实体经济上

【来源：人民日报 12-06】习近平同志在党的十九大报告中指出：“建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势”。这是党中央立足全局、面向未来作出的重大战略抉择，对于我国抓住新一轮科技革命和产业变革机遇、打造国际竞争新优势，对于适应把握引领经济发展新常态、加快新旧动能接续转换，对于决胜全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标，具有十分重大的意义。制造业是实体经济的主体，是技术创新的主战场，是供给侧结构性改革的重要领域。习近平同志指出，一个国家一定要有正确的战略选择，我国是个大国，必须发展实体经济，不断推进工业现代化、提高制造业水平，不能脱实向虚。我们要深刻领会习近平同志关于发展实体经济特别是先进制造业的战略思想，按照党的十九大报告的总体要求和战略部署，加快建设制造强国，不断提高经济发展质量和效益。

#### 深刻认识实体经济发展环境新变化

发展实体经济，重点在制造业，难点也在制造业。当前，全球经济发展进入深度调整期，数字经济、共享经济、产业协作正在重塑传统实体经济形态，全球制造业正处于转换发展理念、调整失衡结构、重构竞争优势的关键节点。

制造业重新成为全球经济竞争的焦点。2008年国际金融危机发生后，主要发达国家反思脱实向虚的发展模式，重新聚焦实体经济，纷纷实施“再工业化”战略，集中发力高端制造领域，力图重振制造业并不断扩大竞争优势。同时，一些新兴经济体依靠低成本优势，积极承接国际产业转移，加快工业化步伐，致力于打造新的“世界工厂”。我国应对这种“双重挤压”局面，必须把发展实体经济摆在突出重要的战略位置，切实增强忧患意识和紧迫感，努力扭转资本脱实向虚的趋势，促进我国产业迈向全球价值链中高端。

新工业革命给制造业发展带来深刻变革。以信息技术加速创新与渗透融合为突出特征的新一轮工业革命正在全球范围孕育兴起，数字经济成为全球经济增长的重要驱动力。制造业加速向数字化、网络化、智能化方向延伸拓展，软件定义、数据驱动、平台支撑、服务增值、智能主导的特征日趋明显，新产品、新模式、新业态、新产业层出不穷，围绕工业互联网平台的竞争愈演愈烈。新工业革命与我国实施制造强国战略形成

历史性交汇，我们必须把握变革趋势和时间窗口，做好信息化与工业化深度融合这篇大文章，努力抢占新一轮产业竞争制高点。

我国制造业提质升级任务日益紧迫。我国已成为世界制造业第一大国。党的十八大以来，我国工业经济总体规模和综合实力再上新台阶，但与主要工业发达国家水平和制造强国建设目标相比，多数领域在技术创新、质量品牌、环境友好等方面还有很大差距，结构性供需失衡问题凸显。面向未来，必须着眼解决深层次矛盾和问题，深化供给侧结构性改革，推动制造业加快实现质量效益提高、产业结构优化、发展方式转变、增长动力转换，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支撑。

### 加快建设制造强国

党的十九大报告提出，“加快建设制造强国，加快发展先进制造业”。落实这一要求，必须深入贯彻新发展理念，坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，大力实施“中国制造2025”，着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。

培育壮大新兴产业，推动重点领域率先突破。新兴产业是经济体系中最有活力、最具增长潜力的部分，是我国抢占未来竞争制高点、实现引领型发展的关键。要密切跟踪国际科技、产业发展的最新变化，超前谋划、部署、行动，统筹科技研发及产业化、标准制定和应用示范，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快形成一批新兴产业集群和龙头企业。大力发展增材制造、高性能医疗器械、工业机器人等高端装备制造，加快新能源汽车等节能环保产业创新发展，构建新一代材料产业体系。在空天海洋、信息网络、生命科学、核技术等关系未来的核心领域强化军民融合发展，再培育一批战略性新兴产业。处理好发展与规范的关系，实行包容审慎监管，促进新产业、新模式、新业态健康成长。

优化升级传统产业，促进全产业链整体跃升。传统产业是当前和今后一个时期我国产业结构调整的重点。要通过引入新技术、新管理、新模式，使之焕发强大生机和活力。坚决打好去产能攻坚战，更多运用市场机制和经济手段去除无效低效产能，促进先进产能发展。实施制造业重大技术改造升级工程，支持企业瞄准国际同行业标杆，全面提高产品技术、工艺装备、能效环保和本质安全水平。开展质量提升行动，推动消费品工业增品种、提品质、创品牌。实施绿色制造工程，推动工业资源全面节约和循环利用，积极发展绿色金融，实现生产系统和生活系统循环链接。实施军民深度融合发展战略，深化国防科技工业改革，促进军民融合型产业快速发展。

加快发展现代服务业，促进制造与服务协同发展。现代服务业是实体经济和制造业

发展的重要支撑，特别是生产性服务业，具有专业性强、创新活跃、产业融合度高和带动作用显著的特点，对于提高制造业附加值和竞争力具有重要意义。要围绕研发设计、绿色低碳、现代供应链、人力资本服务等重点领域，充分激发和释放市场主体活力，切实提高生产性服务业专业化水平。鼓励优势企业运用现代化大生产理念，加快服务环节专业化分离和外包。依托制造业集聚区，建设一批生产性服务业公共服务平台。积极发展服务型制造，引导和支持制造业企业从主要提供产品向提供产品和服务转变。下决心把工业设计搞上去，培育一批具有核心竞争力的专业设计机构、国际知名的工业设计大师和有世界影响力的设计品牌。

大力推进智能制造，促进信息化与工业化深度融合。党的十九大报告强调，推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。在今后相当长时期内，信息化与工业化融合将带来巨大市场空间，是大国产业博弈的重要领域。要牢牢把握智能制造主攻方向，大力实施智能制造工程，集中力量攻克关键技术装备，培育智能制造生态体系。全面推广工业化与信息化融合管理体系，增强工业软件等信息技术服务基础能力，支持企业加快数字化、网络化、智能化改造。深化制造业与互联网融合发展，积极培育网络化协同、个性化定制、在线增值服务、分享制造等“互联网+制造业”新模式。实施工业互联网创新发展战略，加快构建新一代信息基础设施，打造网络、平台、安全三大体系，努力取得数字经济发展主动权和话语权。

培育世界级先进制造业集群，促进大中小企业融通发展。我国许多产业特别是战略性新兴产业还未形成合理的专业化分工体系和产业生态系统，先进制造业基地和集聚区成长不足。要把支持企业做大做强与培育“专精特新”中小企业更好结合起来，把实施区域协调发展战略与培育世界级先进制造业集群更好结合起来，围绕“中国制造2025”十大重点产业领域，壮大一批核心竞争力强的骨干企业和领军企业，培育一批专注细分领域的“单项冠军”企业，打造一批高水平的“中国制造2025”示范区和国家新型工业化示范基地，形成因地制宜、特色突出、区域联动、错位竞争的制造业发展新格局。顺应互联网时代变革趋势，支持大型制造企业、信息通信企业构建开放式“双创”平台，促进形成大中小微企业专业化分工协作的产业生态系统，实现相互借力、共生共荣。

### 优化实体经济特别是制造业发展环境

良好环境是发展实体经济、建设制造强国的重要前提和有效保障。要按照供给侧结构性改革的要求，进一步加强统筹协调、部门协同和各级联动，推动政策、资金、技术、人才等要素汇聚到发展实体经济特别是先进制造业大潮中。

切实降低实体经济企业成本。成本高是影响当前制造业竞争力的重要因素。要全面

推进依法行政,深化“放管服”改革,强化涉企收费目录清单管理,最大限度降低制度性交易成本和企业税费负担。深化生产要素市场化改革和国有企业改革,促进市场竞争,持续推进网络提速降费,加快发展普惠金融,多措并举降低企业用能、用地、用网、用工以及融资和物流成本。鼓励和引导企业创新管理、改进工艺、节能节材,以降低成本。

着力构建国家制造业创新体系。以更大力度实施创新驱动发展战略,按照系统创新链思想,完善普惠性支持政策,加快建立以企业为主体、需求为导向、产学研深度融合的技术创新体系。实施国家制造业创新中心建设工程,聚焦战略性、引领性、重大基础共性需求,建成一批高水平制造业创新中心。加强应用基础研究,拓展实施国家重大科技项目,加大关键核心技术攻关和成果转化力度,培育一批创新型领军企业。实施工业强基工程,构建体系化、长效化推进机制,突破重点领域发展的基础瓶颈。

强化财税金融支持制造业发展。实行有利于制造业转型升级的财政税收政策,建立完善支持企业技术改造的长效机制和政策体系。落实金融支持实体经济相关政策,增强金融服务实体经济能力,深化产融合作,鼓励有条件的地方建立信贷风险补偿机制。创新财税金融支持方式,采取产业投资基金等形式,促进战略性、基础性、先导性产业加快发展。运用大数据、互联网等新型技术改善融资服务,积极发展多层次资本市场,丰富直接融资工具。实施更加精准的产业政策,促进产业政策与财税支持、金融服务良性互动。

加快建设多层次制造业人才队伍。深入实施人才强国战略,落实新时期产业工人队伍建设改革方案和制造业人才发展规划指南,深化校企合作,培养一大批具有创新精神和国际视野的企业家人才、各行业各领域技术创新的专家型人才和高级经营管理人才,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。突出“高精尖缺”导向,加大制造业引智力度。激发和保护企业家精神,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

开拓新一轮制造业对外开放新格局。深化“中国制造2025”国际对接合作,坚持引进来和走出去并重,推进重点产业领域国际化布局。有序放宽制造业准入限制,健全产业安全审查机制和政策法规体系,营造稳定公平透明可预期的营商环境。积极引导外资投向高端制造领域,鼓励在我国设立全球研发机构。完善制造业“走出去”顶层设计,以“一带一路”建设为重点,推动基础设施互联互通,深化技术和产能国际合作,建设一批境外合作园区。加强政策指导和公共服务,支持发展一批跨国公司,通过产业链整合、资本运作等方式,更好融入全球创新和产业分工体系,提升中国经济的全球价值链地位。

(国家工业信息安全发展研究中心汇编)